

Sa Galibox fait un vrai carton

En mai 2014, Séverine Jérigné lançait ses produits d'entretien naturels à faire soi-même. Deux ans plus tard, l'activité est en plein essor, avec un carnet de 2 000 clients et un premier emploi créé le 1^{er} juin.

Jean-Christophe COUDERC
agence.lafleche@maine-libre.com

Simple, écologique et économique : le concept lancé voilà deux ans par Séverine Jérigné avait tous les atouts pour réussir. L'idée ? Proposer un kit pour réaliser soi-même ses produits d'entretien de la maison. Des ingrédients de base, huiles essentielles, un livret de recettes et trois flacons gradués. De quoi concevoir dix produits d'entretien entièrement naturels.

« Ça passionne les gens »

Ce kit, baptisé Galibox, a connu un développement plutôt régional à ses débuts. Il est vendu uniquement sur internet. « Mais depuis novembre 2015, avec le nouveau site, il y a eu une très forte évolution, raconte Séverine Jérigné, fondatrice de Galipoli. On est passé de 700 à 2 000 clients en l'espace de six mois. C'est une spirale très positive, mais chronophage. »

Du coup, la trentenaire, dont le siège de l'entreprise est basé à Cré-sur-Loir, vient de créer son premier emploi à temps plein, « pour la partie logistique ». Et elle évalue à sept, le nombre d'emplois qui pourraient être créés d'ici à deux ans. Un poste de graphiste doit être rapidement proposé.

Dans les médias nationaux

Cette démarche écologique parle aux consommateurs. « Les produits d'entretien industriels, c'est 50 % de la



Cré-sur-Loir, lundi. Séverine Jérigné (à droite) avec Noémie, première employée de Galipoli depuis le 1^{er} juin.

pollution de l'eau, sans compter la pollution intérieure de la maison. »

Le concept ne séduit pas que des clients en quête de produits sains pour la maison. Galipoli suscite aussi de l'intérêt auprès des médias. Ces derniers mois, Séverine Jérigné a multiplié les plateaux de télévision sur France 2 et France 5, D8 et BFM

TV. Elle joue aussi les expertes, une fois par mois, sur l'antenne de France Bleu Maine. « Ça passionne les gens. Ils en ont marre d'utiliser des produits d'entretien dont ils ne connaissent rien de la composition. »

Galibox spéciale jardin

Galipoli fonctionne sur le principe

d'une économie collaborative. Sur le site internet, les recettes sont à disposition, « et des personnes proposent aussi leurs propres recettes. J'ai beaucoup de retours des gens, qui sont plus que des clients. On sent qu'ils veulent intégrer dans leurs habitudes l'utilisation de ces produits, mais aussi convaincre les gens autour d'eux. Et plus nous serons, plus on pourra faire baisser le coût d'achat des produits ».

Aujourd'hui, Séverine Jérigné compte développer d'autres types de produits, pour les cosmétiques, l'entretien de la voiture... C'est dans cet esprit qu'elle propose depuis peu une Galibox spéciale jardin, qu'elle a présentée la semaine dernière à Paris. Avec des recettes différentes pour nettoyer les terrasses, enlever la mousse, raviver les boiseries extérieures. « C'est une édition limitée. Une façon de tester la démarche. »

Renseignements : www.galipoli.fr

A SAVOIR

Séverine fait son entrée chez les Zèbres

Séverine Jérigné vient de rejoindre le mouvement Bleu blanc zèbre fondé par Alexandre Jardin. « J'ai participé dernièrement à une conférence de l'Association économique du Val de Loir organisée au Lude, explique Séverine Jérigné. Ils avaient invité Alexandre Jardin pour témoigner sur les nouvelles

entreprises, et comment entreprendre autrement. J'étais là en tant que témoin local. Depuis cette rencontre, il m'a référencée dans ce mouvement citoyen et collaboratif. Pour lui, j'ai trouvé une solution toute simple pour réduire en partie la pollution et la sortir des foyers. » Alexandre Jardin a même présenté

Galipoli et le concept de Séverine sur les ondes de Sud Radio le 27 mai dernier, dans une rubrique hebdomadaire qu'il anime chaque vendredi. « Et le 14 juin, je ferai une conférence avec lui à Paris. »